

פרסום ממומן בפייסבוק

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תתנסו באופן מעשי במערכת הפרסום של פייסבוק ובהקמת קמפיינים ממומנים.
קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים ללמוד כיצד להקים עמוד עסקי בפייסבוק לטובת הכרות עם מערכת הפרסום הממומן והקמת קמפיינים לקידום העסק. הקורס מתאים גם למעוניינים ללמוד כיצד לייצר **קמפיינים ממומנים באינסטגרם** - מתוך המערכת של פייסבוק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 560 ₪

תאריך	נושא	פירוט
7/2/24	הקמת דף עסקי בפייסבוק וניהולו	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה? • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי?
14/2/24	קידום ממומן - מושגים ועקרונות	<ul style="list-style-type: none"> • מושגי יסוד בקידום ממומן. • כיצד פייסבוק/אינסטגרם עובדים בקידום אורגני וממומן. • איך לפלח קהל יעד רלוונטי. • סוגי קהלים בקידום ממומן.
21/2/24	קמפיינים בפייסבוק - חלק 1	<ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי הקמפיינים השונים. • בניית קמפיין מעורבות בפוסט. • בניית קהל יעד על פי תחומי עניין.
28/2/24	קמפיינים בפייסבוק - חלק 2	<ul style="list-style-type: none"> • סוגי המודעות השונות בקידום ממומן. • בניית קמפיין תנועה. • בניית קמפיין לייק לדף העסקי בפייסבוק. • בניית קמפיין הודעות למסנג'ר ולוואטסאפ.
6/3/24	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> • בניית קמפיין לידיים. • כיצד בודקים את נתוני הקמפיינים ונתחים אותם. • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות. • אופטימיזציה של קמפיינים.
13/3/24	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> • הקמת קמפיין לידיים. • יצירת קהלים מותאמים אישית (Remarketing). • הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה.

<ul style="list-style-type: none"> שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים. 		
<ul style="list-style-type: none"> יצירת קהל דומה (Lookalike). מתן הרשאות למנהל המודעות. הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות). מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס. סיכום הקורס והעברת משוברים. 	<p>תכנים משלימים</p>	<p>20/3/24</p>